



RÉSEAUX SOCIAUX D'ENTREPRISES

OBJECTIFS :

Connaître les principes de base des réseaux sociaux.
Connaître l'utilité professionnelle des réseaux sociaux.
Découvrir comment être présent sur les réseaux sociaux et en mesurer les avantages et inconvénients.
Savoir s'organiser, définir une stratégie.
Maîtriser l'information et les liens sociaux à établir sur ces réseaux.
Utiliser les réseaux pour communiquer et prospecter.
Prérequis : Bases en micro-informatique et connaissance d'internet

PUBLIC CONCERNE :

Webmestre – services de la communication.

CONTENU PROPOSE :

Débuter avec les réseaux sociaux.
Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux.
Organiser les ressources humaines.
Se déployer sur Facebook et utiliser Twitter.
Avoir recours à des réseaux professionnels.
Optimiser ses actions sur les réseaux.
Créer des réseaux sociaux internes d'entreprise.

INTERVENANTS :

Formateur externe.

DURÉE :

2 jours

NBRE DE PARTICIPANTS MAXIMUM :

14

DATE LIMITE D'INSCRIPTION :

2 semaines avant la date du stage

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE : RESPONSABLE ADMINISTRATIF :

Christophe LE MOING
Linda HUMBERT

INFORMATION :

Site Intranet : <http://intranet.infoma.agri/>
Site Internet : www.infoma.agriculture.gouv.fr
formco.infoma-nancy.sg@agriculture.gouv.fr

FRAIS D'INSCRIPTION :

404 € - Exonération des frais d'inscription pour les agents du MAA (y compris établissements publics locaux d'enseignement agricole, enseignement supérieur et opérateurs), du MTES (y compris établissements publics rattachés) et des autres ministères

N° ADF :

180912